

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	August -juni 2022-23
Institution	CELF
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Niels Espersen
Hold	IVAF 22 Tx4 EØC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	What's new in business
Forløb 2	Etablering af virksomhed
Forløb 3	Strategi
Forløb 4	Marketing
Forløb 5	Regnskab og regnskabsanalyse
Forløb 6	Organisation
Forløb 7	Ledelse og motivation
Forløb 8	Tværgående projektforsløb analyse af 5 virksomheder i byggebranchen

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	What's new in business.
Forløbets indhold og fokus	At træne eleverne i aktuelle erhvervsøkonomiske problemstillinger, med fokus på hvorfor et problem er et problem, og hvem det er et problem for.
Faglige mål	Samtlige faglige mål er i spil. Særligt har der været fokus på, at eleverne kan indgå i en faglig dialog om aktuelle og relevante erhvervsøkonomiske problemstillinger. Sikre at eleverne kan diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Sikre at eleverne kan strukturere og formidle erhvervsøkonomisk materiale mundtligt.
Kernestof	Forretningsmodeller, strategi, marketing, økonomi og organisation og ledelse.
Anvendt materiale.	Aktuelle artikler fra aviser, tidsskrifter, årsrapporter og elektroniske medier. 10% af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Arbejdsformer	Hver time er startet med at en elev har mellem 3-5 minutter til at fremlægge et aktuelt erhvervsøkonomisk emne med fokus på hvorfor et problem er et problem, og hvem det er et problem for. Herefter har der været en fælles drøftelse i klassen på ca. 10-15 minutter. Af aktuelle emner, der har være fremlagt kan bl.a. nævnes følgende: Den økonomiske situation i SAS, årsregnskab for Novo A/S, konsekvenser af bankkrak af Silicon Valley Bank, udvikling af nye produkter i LEGO, som ikke er baseret på plastik. Konsekvenserne ved at drive forretning i Rusland med fokus på Ecco og Rockwool.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Etablering af virksomhed.
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang af kapitel 1 "Etablering af en virksomhed" fra grundbogen "Luk virksomheden op". Fokus på etablering af en virksomhed, herunder vilkår for finansiering, forskellige virksomhedsformer og ejerforhold, betydningen af innovation og iværksætteri og forskellige former for forretningsmodeller.
Faglige mål	Sikre at eleverne forstår forskellige former for forretningsmodeller og nationale og internationale rammevilkår. Sikre at eleverne har forståelse for, de problemstillinger som er vigtige i forbindelse med etablering af en virksomhed. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
Kernestof	Forretningsmodeller, rammevilkår og strategi.
Anvendt materiale.	Grundbogen "Luk virksomheden op, kapitel 1. Diverse avisartikler, der omhandler kernestoffet. 10% af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Arbejdsformer	Klasseundervisning med fokus på diskussioner, gruppearbejde om caseopgaver og fremlæggelse i klassen.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Strategi.
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang af kapitel 2 ”Strategi” fra grundbogen ”Luk virksomheden op”. Fokus på strategi, markedsanalyse, forskellige former for konkurrence og konsekvensen heraf, forskellige analysemodeller SWOT, TOWS, STEEPLE, BCG, Blue Ocean og CSR.
Faglige mål	Fokus på viden om en virksomheds konkurrenceforhold., marketing mix og strategiske muligheder. Viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
Kernestof	Strategi, forretningsmodeller og markering.
Anvendt materiale.	Grundbogen ”Luk virksomheden op, kapitel 2. Diverse avisartikler, der omhandler kernestoffet. Herunder materiale fra bogen ”Absolut strategi” af Henrik Ørholst . Kbh. 2022. Podcast med chefredaktør Niels Lunde fra Børsen ”Topchefernes strategi” Niels B. Christiansen, Lego. 20 % af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Arbejdsformer	Klasseundervisning med fokus på diskussioner, gruppearbejde om caseopgaver og fremlæggelse i klassen. Digitale værktøjer.

Forløb 4	Marketing.
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang af kapitel 3 "Marketing" fra grundbogen "Luk virksomheden op". Fokus på kunderne og kundernes behov, branding og værdien af branding, produktmix og promotion
Faglige mål	Viden om virksomheders konkurrenceforhold, herunder marketing og strategiske muligheder. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger. 20% af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Kernestof	Forretningsmodeller, rammevilkår, strategi og marketing.
Anvendt materiale.	Grundbogen "Luk virksomheden op, kapitel 3. Diverse avisartikler, der omhandler kernestoffet Tv-udsendelse fra DR "Slik for milliarder", hvorledes Storbritanniens største slik-producent Cadbury ændrede dele af deres produktprogram og hvilken indflydelse det har ift. virksomhedens samlede supply chain og forretningsmodel.
Arbejdsformer	Klasseundervisning med fokus på diskussioner, gruppearbejde om caseopgaver og fremlæggelse i klassen. Digitale værktøjer.

Forløb 5	Regnskab og regnskabsanalyse.
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang af kapitel 4 ”Regnskab og regnskabsanalyse ” fra grundbogen ”Luk virksomheden op”. Fokus på årsrapporter, resultatopgørelser, balancer, regnskabsanalyser, investeringer og nøgletal.
Faglige mål	Viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
Kernestof	Forretningsmodeller, strategi, økonomi og organisation og ledelse.
Anvendt materiale.	Grundbogen ”Luk virksomheden op, kapitel 4. Diverse avisartikler, der omhandler kernestoffet. Materiale fra bogen ”Grundlæggende Virksomhedsøkonomi” af Carsten Lund. Samfundslitteratur. 2022. Podcast med chefredaktør Niels Lunde fra Børsen ”Topchefernes strategi” Når Tesla falder 130.000 kr. i pris, hvad gør konkurrenterne. 15 % af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb
Arbejdsformer	Klasseundervisning med fokus på diskussioner, gruppearbejde om caseopgaver og fremlæggelse i klassen. Digitale værktøjer.

Forløb 6	Organisation.
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang af kapitel 5 "Organisation" fra grundbogen "Luk virksomheden op". Fokus på organisationsformer og organisationsmodeller. Sammenhæng mellem strategi og organisationsformer.
Faglige mål	Sikre at eleverne forstår forskellige former for forretningsmodeller og nationale og internationale rammevilkår. Sikre at eleverne har forståelse for, de problemstillinger som er vigtige i forbindelse med etablering af en virksomhed. Anvende viden om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
Kernestof	Forretningsmodeller, rammevilkår, strategi og organisation og ledelse.
Anvendt materiale.	Grundbogen "Luk virksomheden op", kapitel 5. Diverse avisartikler, der omhandler kernestoffet. 15 % af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Arbejdsformer	Klasseundervisning med fokus på diskussioner, gruppearbejde om caseopgaver og fremlæggelse i klassen.

Forløb 7	Projektforløb. Tværgående projektforløb analyse af 5 virksomheder i byggebranchen
Faglige mål	Sikre at eleverne forstår forskellige former for forretningsmodeller og nationale og internationale rammevilkår. Sikre at eleverne har forståelse for, de problemstillinger som er vigtige i forbindelse med etablering af en virksomhed. Anvende viden om virksomheders konkurrenceforhold, herunder marketing og strategiske muligheder. Anvende viden om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed. Anvende viden om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold. Diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i et fagligt samspil med andre fag. Strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale mundtligt. Faglig dialog og diskussion om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
Kernestof	Forretningsmodeller, rammevilkår, strategi, marketing, økonomi og organisation og ledelse.
Anvendt materiale	Samtlige kapitler fra grundbogen "Luk virksomheden op". Michael Porters modeller om "Five forces" og "generiske strategier". Årsrapporter fra Bygma, Silvan, Bauhaus, Jem&Fix og Harald Nyborg. 10 % af den samlede undervisningstid har været anvendt på dette forløb.
Arbejdsformer	Gruppearbejde.
