

Undervisningsbeskrivelse for faget/fagene

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	juni 2023
Institution	Merkurs plads
Fag og niveau	• Kommunikation og it A
Lærer	Hans Arne Niclasen
Hold	21txKoA 2022-24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Filmredigering
Titel 2	Voxpop
Titel 3	Horrorfilm
Titel 4	Nyt design til bager
Titel 5	Kampagner og kommunikationsplanlægning
Titel 6	Fri opgave

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Filmredigering
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • produktudvikling og –test: forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder

	fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier • design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler <u>Anvendt litteratur</u> Dokumentaren "The Cutting Edge" https://www.youtube.com/watch?v=z-uJOyT_7i4&t=627s
Omfang	4 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software
Arbejdsformer	• Ekskursion
Titel 2	Voxpop
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler • kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn

	• kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • kommunikationsteori og fortælle teknik: digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber <u>Anvendt litteratur</u> Moe, Fenger-Grøn et al: Kommunikation og IT A, systime e-bog, kap 10
Omfang	2 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen • produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • forundersøgelse og –analyse: søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen
Arbejdsformer	• Praktisk arbejde • Gruppearbejde • IT-baseret arbejde • Klasseundervisning
Titel 3	Horrorfilm
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer,

	tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler • kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter <u>Anvendt litteratur</u> Moe, Fenger-Grøn et al: Kommunikation og IT A, systime e-bog, kap. 10
Omfang	8 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • forundersøgelse og –analyse: planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse • produktion og evaluering: anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og slutttest af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces
Arbejdsformer	• Tavleundervisning • Klassedialog • Praktisk arbejde

	• Gruppearbejde • IT-baseret arbejde • Klasseundervisning
Titel 4	Nyt design til bager
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante it-værktøjer til brug i alle faser af et projektforsløb, f.eks. til idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • produktudvikling og –test: brugertests • produktudvikling og –test: forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi • produktudvikling og –test: projektledelse, herunder værktøjer til procesledelse i forbindelse med produktionen • produktudvikling og –test: forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier • produktudvikling og –test: idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer • design og visuel kommunikation: skitser, mockups, storyboards og prototyper

- design og visuel kommunikation: farvelære og digitale farvesystemer
- design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler
- design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation
- design og visuel kommunikation: brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign
- brugerforståelse og kommunikationssituation: forskellige afsenderes formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet
- brugerforståelse og kommunikationssituation: afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst
- brugerforståelse og kommunikationssituation: datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen
- brugerforståelse og kommunikationssituation: kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation
- brugerforståelse og kommunikationssituation: brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation
- kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn
- kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter

	• kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsstrategi og handlingsplan • kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation <u>Anvendt litteratur</u> Moe, Fenger-Grøn et al: Kommunikation og IT A, systime e-bog, kap. 1-10
Omfang	10 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen • produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • produktion og evaluering: udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere • produktion og evaluering: forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter • produktion og evaluering: styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering

	• forundersøgelse og –analyse:planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse • forundersøgelse og –analyse:udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation • forundersøgelse og –analyse:undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen • forundersøgelse og –analyse:design og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder • forundersøgelse og –analyse:søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen • forundersøgelse og –analyse:udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder • forundersøgelse og –analyse:identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation • produktion og evaluering:anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces
Arbejdsformer	• Klassesdialog • Praktisk arbejde

	• Elevoplæg • Ekskursion • Gruppearbejde • IT-baseret arbejde • Klasseundervisning • Projektarbejde
Titel 5	Kampagner og kommunikationsplanlægning
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • produktudvikling og –test: brugertests • produktudvikling og –test: forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier • produktudvikling og –test: idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer • design og visuel kommunikation: skitser, mockups, storyboards og prototyper • design og visuel kommunikation: farvelære og digitale farvesystemer • design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler

- design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation
- design og visuel kommunikation: brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign
- brugerforståelse og kommunikationssituation: forskellige afsenderes formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet
- brugerforståelse og kommunikationssituation: afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst
- brugerforståelse og kommunikationssituation: datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen
- brugerforståelse og kommunikationssituation: kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation
- brugerforståelse og kommunikationssituation: brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation
- kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter
- kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsstrategi og handlingsplan
- kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation
- kommunikationsteori og fortælle teknik: digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber

	<u>Anvendt litteratur</u> Moe, Fenger-Grøn et al: Kommunikation og IT A, systime e-bog, kap. 6
Omfang	6 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen • produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • produktion og evaluering: reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter • produktion og evaluering: udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere • produktion og evaluering: forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter • produktion og evaluering: styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering • forundersøgelse og –analyse: planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse

	• forundersøgelse og –analyse:udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation • forundersøgelse og –analyse:undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen • forundersøgelse og –analyse:design og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder • forundersøgelse og –analyse:søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen • forundersøgelse og –analyse:udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder • forundersøgelse og –analyse:identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation • produktion og evaluering:anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og slutttest af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces
Arbejdsformer	• Klassesdialog • Praktisk arbejde • Elevoplæg • Elevdiskussion • Gruppearbejde

	• IT-baseret arbejde
Titel 6	Fri opgave
Indhold	<u>Kernestof</u> • digitale værktøjer: relevante it-værktøjer til brug i alle faser af et projektforsløb, f.eks. til idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning • digitale værktøjer: relevante programmer til fremstilling, programmering og konfigurerings af interaktive systemer • digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv • etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter • produktudvikling og –test: brugertests • produktudvikling og –test: forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi • produktudvikling og –test: projektledelse, herunder værktøjer til procesledelse i forbindelse med produktionen • produktudvikling og –test: forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier

- produktudvikling og –test: idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer
- design og visuel kommunikation: skitser, mockups, storyboards og prototyper
- design og visuel kommunikation: farvelære og digitale farvesystemer
- design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler
- design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation
- design og visuel kommunikation: brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign
- brugerforståelse og kommunikationssituation: forskellige afsenderses formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet
- brugerforståelse og kommunikationssituation: afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst
- brugerforståelse og kommunikationssituation: datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen
- brugerforståelse og kommunikationssituation: kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation
- brugerforståelse og kommunikationssituation: brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation

	• kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn • kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter • kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsstrategi og handlingsplan • kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation • kommunikationsteori og fortælle teknik: digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber <u>Anvendt litteratur</u> Moe, Fenger-Grøn et al: Kommunikation og IT A, systime e-bog
Omfang	12 lektioner á 90 min.
Særlige fokuspunkter	• produktion og evaluering: opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen • produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • produktion og evaluering: reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter

- produktion og evaluering: udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere
- produktion og evaluering: forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter
- produktion og evaluering: styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering
- forundersøgelse og –analyse: planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse
- forundersøgelse og –analyse: udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation
- forundersøgelse og –analyse: undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen
- forundersøgelse og –analyse: designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder
- forundersøgelse og –analyse: søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen
- forundersøgelse og –analyse: udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder

	• forundersøgelse og –analyse:identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation • produktion og evaluering:anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og slutttest af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces
Arbejdsformer	• Praktisk arbejde • Elevoplæg • Elevdiskussion • Gruppearbejde • IT-baseret arbejde • Klasseundervisning • Projektarbejde